**INA045 – KOMPUTER DAN MAYARAKAT - TUGAS SESI 5**

**JIHAN AISYAH PENIITA**

**512120120013**

**SISTEM INFORMASI (SMST 4)**

1. Jelaskan keunggulan dan manfaat e-commerce !

Jawab :

**Keunggulan E-commerce:**

* Jangkauan atau cakupan yang luas dan basis konsumen yang besar. Para pengecer yang menggunakan web akan menikmati keuntungan dari jumlah konsumen yang terus bertambah banyak. Berbagai hambatan geografis yang ada selama ini menjadi hilang dan tidak ada batasan mengenai jangka waktu kegiatan. Jam beroperasi hanya dibatasi oleh hardware dan software yang digunakan.
* Pendapatan yang terus bertambah. Web membuka berbagai kemungkinan dalam melakukan penjualan dan distribusi. Merchants mendapatkan berbagai keuntungan dari besarnya pasar yang ada baik dilihat secara geografis maupun dilihat dari sisi jumlah konsumen.
* Penghematan biaya. Penggunaan e-commerce akan dapat secara drastis mengurangi biaya inventaris/persediaan yang harus disediakan oleh merchant dalam suatu waktu. Terdapat berbagai perusahaan yang tidak mempunyai persediaan (inventory) tetapi mereka dapat menawarkan berbagai macam produk kepada pelanggannya. Mereka hanya menghubungkan antara berbagai macam permintaan yang ada kedalam sistem yang digunakan oleh produsen.
* Hubungan yang lebih baik dengan konsumen. Perdagangan secara onlinemempunyai kemampuan untuk berinteraksi dengan konsumen secara lebih dekatdan cepat. Konsep ini dikenal sebagai one to one marketing, dimana merchant dapat secara langsung berinteraksi dengan konsumen.

**Manfaat E-commerce :**

* Kemampuan untuk bisa diakses jauh lebih luas atau melebarkan jangkauan(global reach).
* Revenue stream yang baru yang mungkin sulit atau tidak dapat diperoleh melalui cara konvensional.
* Meningkatkan market exposure.
* Memperpendek waktu product-cycle.
* Meningkatkan customer loyality.
* Meningkatkan daya saing dan kualitas layanan.
* Menaikkan value chain dengan mengkomplemenkan business practice,mengkonsolidasikan informasi dan membukanya kepada pihak-pihak yang terkait di dalam value chain.
* Mengurangi mata rantai untuk pengadaan produk dan meningkatkan supply management.
* Efisiensi biaya atau menurunkan biaya operasi (operating cost efficiency).
* Peluang lahirnya bisnis atau produk dan layanan baru.

1. Berikan uraian perkembangan e-commerce di Indonesia berdasarkan data yang ada !

Jawab :

* + Setelah mengetahui apa itu e-commerce dan jenis-jenisnya, mungkin Anda bertanya-tanya sejak kapan e-commerce ini muncul dan berkembang pesat di Indonesia. Menurut pembina asosiasi e-commerce Indonesia, Daniel Tumiwa, Internet Service Provider atau ISP komersial hadir pertama kali di Indonesia pada 1994.
  + Kemudian perkembangan e-commerce di Indonesia mulai berjalan pesat sejak munculnya KasKus pada tahun 1999 dan salah satu aplikasi e- commerce Indonesia terbaik yaitu Tokopedia pada 2009 silam. Selain kedua platform tersebut, masih banyak lagi eCommerce Indonesia yang bermunculan hingga sekarang dan hampir semua aktif digunakan oleh pelanggan.